

Denotação e conotação

Denotação é o sentido de dicionário; conotação é o sentido que a palavra ganha no contexto. A prova pergunta o tempo todo qual dos dois está em jogo — e a resposta muda a leitura inteira.

A diferença

A MESMA PALAVRA, DOIS SENTIDOS

Denotativo: A **raiz** da árvore rompeu a calçada.

Conotativo: A **raiz** do problema é a desigualdade.

Na primeira, raiz é o órgão da planta. Na segunda, é origem — sentido construído pelo contexto, não registrado ali como significado primeiro.

Onde cada uma aparece

PREDOMINA EM

Denotação	texto científico, jornalístico, jurídico, manual, verbete
Conotação	poesia, publicidade, letra de música, crônica, charge

Publicidade é o gênero mais conotativo da prova: quase todo slogan depende de um sentido figurado que a imagem completa.

A conotação como argumento

Em texto argumentativo, a palavra conotativa carrega julgamento sem parecer opinião.

A METÁFORA QUE JULGA

O programa é um **remédio** para a crise.

O programa é um **paliativo** para a crise.

O programa é uma **aposta** na crise.

Cura, alívio temporário, risco. Três avaliações do mesmo programa, todas embutidas numa palavra — e é isso que a questão pede para identificar.

COMO O ENEM COBRA

Pergunta típica: “no trecho, a palavra X foi empregada em sentido conotativo para expressar...”. A resposta é a avaliação que a metáfora carrega.

Em texto publicitário, quase sempre há conotação — e ela costuma ser a chave da questão.

ONDE SE PERDE PONTO

Tratar conotação como “erro” ou “exagero”

É recurso legítimo e é o coração da linguagem poética e publicitária. A questão pergunta que efeito ela produz, não se ela é apropriada.

LEVE ISTO PARA A PROVA

- Denotação é o sentido de dicionário; conotação é o do contexto.
- Publicidade e poesia vivem de conotação.
- Metáfora em texto argumentativo é julgamento disfarçado de descrição.