

Ambiguidade

Ambiguidade é quando a frase admite mais de uma leitura. Em publicidade e humor, é recurso proposital. Em redação, é defeito — e é um dos poucos defeitos que o corretor identifica de imediato.

De onde ela vem

CAUSA	EXEMPLO	O PROBLEMA
Pronome possessivo	João disse a Pedro que seu carro quebrou	de quem é o carro?
Pronome relativo distante	O filho da vizinha que viajou	quem viajou?
Adjunto mal posicionado	Vi o homem com o binóculo	quem tinha o binóculo?
Falta de vírgula	Não fume por favor	ordem ou pedido?
Polissemia	Ele deixou o banco	instituição ou assento?

Como desfazer

1. **Reordene** a frase: “Vi, com o binóculo, o homem.”
2. **Troque o pronome** por “dele” / “dela”: “João disse a Pedro que o carro **dele** quebrou.”
3. **Aproxime o relativo** do antecedente: “O filho, que viajou, da vizinha...” ou refaça em duas orações.

4. **Repita o termo:** repetição é melhor que ambiguidade.

Na dúvida entre repetir a palavra e deixar dúvida, repita. C4 penaliza repetição de leve; ambiguidade compromete a compreensão inteira.

Quando é recurso

Em anúncio, tirinha e manchete, a ambiguidade é o próprio efeito — o duplo sentido é a piada ou o gancho.

AMBIGUIDADE PROPOSITAL

Emagreça comendo — nova dieta libera todos os alimentos.

“Comendo” e “libera todos” criam uma leitura impossível de propósito. A prova pergunta qual efeito o publicitário buscou, não se a frase está “errada”.

COMO O ENEM COBRA

A prova cobra dos dois lados: identificar a ambiguidade **como recurso** em texto publicitário e humorístico; e apontar a reescrita que **elimina** a ambiguidade em texto formal.

É um dos assuntos que ligam gramática e interpretação de forma mais direta.

ONDE SE PERDE PONTO

Usar “seu/sua” quando há dois referentes possíveis

É a fonte de ambiguidade número um em redação. Troque por “dele”/“dela” e o problema some.

LEVE ISTO PARA A PROVA

- Ambiguidade: recurso na publicidade, defeito na redação.
- “Seu/sua” com dois referentes é a causa mais comum.
- Na dúvida, repita a palavra. Repetição incomoda menos que dúvida.